

PROGRAMA DE BOLSAS DE INICIAÇÃO AO EMPREENDEDORISMO – PIEMP

Edição 2022 - Turma 1

**FORMULÁRIO ÚNICO:**

**APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA**

Título do Negócio: <escrever aqui o título do projeto>

Nome do(a) Mentor(a)/Orientador(a): <escrever aqui o nome do mentor/orientador>

# BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)

*A seguir, preencha os devidos espaços do BMC sobre o seu negócio.*

| **REDE DE PARCEIROS*** *Quem são os nossos principais parceiros?*
* *Quem são os nossos principais fornecedores?*
* *Quais os recursos-chave que estamos adquirindo de parceiros?*
* *Quais atividades principais parceiros vão executar?*
 | **ATIVIDADES CHAVE*** *Quais as Principais Atividades que nossas propostas de valor exigem?*
* *Seriam os nossos canais de distribuição, estratégia de relacionamento com os clientes, fluxo de receitas, etc?*
 | **PROPOSTA DE VALOR*** *Quais os valores e benefícios que agregamos para o cliente?*
* *Quais problemas do cliente estamos ajudando a resolver?*
* *Quais produtos e serviços oferecemos para cada segmento de clientes?*
* *Quais necessidades de nossos clientes estamos satisfazendo?*
 | **RELACIONAMENTO COM OS CLIENTES*** *Que tipos de relacionamento cada um dos segmentos de clientes espera que tenhamos e mantenhamos?*
* *Quais relacionamentos nós estabelecemos?*
* *Como estes relacionamentos se integram com nosso modelo de negócios?*
* *Quanto custa esses relacionamentos?*
 | **SEGMENTO DE CLIENTES*** *Para quem estamos criando valor?*
* *Quem são nossos clientes mais importantes?*
 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **RECURSOS CHAVE*** *Quais recursos serão necessários para viabilizar a proposta de valor?*
* *Seriam os canais de distribuição, estratégia de relacionamento com os clientes, fluxo de receitas, etc.?*
 | **CANAIS DE DISTRIBUIÇÃO*** *Através de quais canais os segmentos de clientes podem ser atingidos?*
* *Qual o canal que funciona melhor?*
* *Quais apresentam melhor custo/beneficio?*
* *Como estamos integrando os canais com a rotina dos clientes?*
 |
| **ESTRUTURA DE CUSTOS*** *Quais são os custos mais representativos em nosso modelo de negócios?*
* *Quais os recursos chave mais caros?*
* *Quais as atividades mais caras?*
 | **FLUXO DE RECEITAS*** *Por qual valor gerado pela empresa seus clientes estariam dispostos a pagar?*
* *Como eles gostariam de pagar?*
* *Quanto cada entrada contribui para o fluxo geral de receitas?*
 |

# PROPOSTA DO NEGÓCIO

| Título do Negócio |
| --- |
|  |
| Apresentação geral da solução |
|  |
| Problema real da sociedade que a sua equipe pretende resolver com a proposta do negócio (máximo 1200 caracteres) |
|  |
| Alternativas existentes nos dias atuais que estão resolvendo ou amenizando o problema (máximo 1200 caracteres) |
|  |
| Proposta de negócio para solucionar o problema real (máximo 1200 caracteres) |
|  |
| Experiências e habilidades da equipe para executar a proposta de negócio (máximo 1200 caracteres) |
|  |
| O projeto já passou por experiências como disciplinas na graduação, programas de extensão, desenvolvimento tecnológico e iniciação científica e programas externos à UFRPE (hackatons, desafios etc.). Se sim, descreva como foi a participação. (máximo 1200 caracteres) |
|  |

# EQUIPE E PLANO DE TRABALHO

##  MENTOR(A)

| **Nome do Mentor(a) / Orientador(a)** |
| --- |
|  |
| Departamento / Unidade |
|  |
| E-mail |
|  |
| SIAPE |
|  |
| CPF |
|  |
| Link do Currículo Lattes |
|  |

## 3.2 EQUIPE

| Discente 1 |
| --- |
| **Nome** |
| Curso / Departamento / Unidade |
|  |
| Candidato à bolsa? (Sim ou Não) |
|  |
| E-mail |
|  |
| CPF |
|  |
| Papel na Equipe (máximo 600 caracteres) |
|  |

| Discente 2 |
| --- |
| **Nome** |
| Curso / Departamento / Unidade |
|  |
| Candidato à bolsa? (Sim ou Não) |
|  |
| E-mail |
|  |
| CPF |
|  |
| Papel na Equipe (máximo 600 caracteres) |
|  |

| Discente 3 |
| --- |
| **Nome** |
| Curso / Departamento / Unidade |
|  |
| Candidato à bolsa? (Sim ou Não) |
|  |
| E-mail |
|  |
| CPF |
|  |
| Papel na Equipe (máximo 600 caracteres) |
|  |

| Discente 4 |
| --- |
| **Nome** |
| Curso / Departamento / Unidade |
|  |
| Candidato à bolsa? (Sim ou Não) |
|  |
| E-mail |
|  |
| CPF |
|  |
| Papel na Equipe (máximo 600 caracteres) |
|  |