

Defina o texto para impressão

**FORMULÁRIO-SÍNTESE DA PROPOSTA - SIGProj  
EDITAL SÔNUS 2020**

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

**PROCESSO N°:**

**SIGProj N°: 356141.1966.196815.01062020**

**PARTE I - IDENTIFICAÇÃO**

**TÍTULO:** Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI

**TIPO DA PROPOSTA:**

<input type="checkbox"/> Curso	<input type="checkbox"/> Evento	<input type="checkbox"/> Prestação de Serviços
<input type="checkbox"/> Produção e Publicação	<input checked="" type="checkbox"/> Produto	<input type="checkbox"/> Programa
<input type="checkbox"/> Projeto		

**ÁREA TEMÁTICA PRINCIPAL:**

<input type="checkbox"/> Comunicação	<input type="checkbox"/> Cultura	<input type="checkbox"/> Direitos Humanos e Justiça	<input checked="" type="checkbox"/> Educação
<input type="checkbox"/> Meio Ambiente	<input type="checkbox"/> Saúde	<input type="checkbox"/> Tecnologia e Produção	<input type="checkbox"/> Trabalho
<input type="checkbox"/> Desporto			

**COORDENADOR:** Chiara NatÉrcia França AraÚjo

**E-MAIL:** chiaranf@gmail.com

**FONE/CONTATO:** 81-92031057 / 81-86280183

Defina o texto para impressão

## FORMULÁRIO DE CADASTRO DE PRODUTO DE EXTENSÃO

Uso exclusivo da Pró-Reitoria (Decanato) de Extensão

<b>PROCESSO N°:</b>
<b>SIGProj N°: 356141.1966.196815.01062020</b>

---

### 1. Introdução

---

#### 1.1 Identificação da Ação

<b>Título:</b>	Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI
<b>Coordenador:</b>	Chiara NatÉrcia França AraÚjo / Docente
<b>Tipo da Ação:</b>	Produto
<b>Edital:</b>	SÔNUS 2020
<b>Faixa de Valor:</b>	
<b>Vinculada à Programa de Extensão?</b>	Não
<b>Instituição:</b>	UFRPE - Universidade Federal Rural de Pernambuco
<b>Unidade Geral:</b>	SEDE - Campus Dois Irmãos - SEDE
<b>Unidade de Origem:</b>	DECON - Departamento de Economia
<b>Início Previsto:</b>	07/05/2020
<b>Término Previsto:</b>	26/01/2025
<b>Possui Recurso Financeiro:</b>	Não

#### 1.2 Detalhes da Proposta

<b>Carga Horária Total da Ação:</b>	288 horas
<b>Justificativa da Carga Horária:</b>	Em média 6h por semana, resultando em 24h/mês. Total = 288/ano.
<b>Periodicidade:</b>	Anual
<b>A Ação é Curricular?</b>	Não
<b>Abrangência:</b>	Nacional

**Tem Limite de Vagas?**

Não

**Local de Realização:**

Sede da Universidade Federal Rural de Pernambuco

**Período de Realização:**

Esse projeto consta de uma ideia que já vem sendo realizada no âmbito da internet desde o dia 7 de maio de 2020. Um produto foi criado o qual resultou em um Canal no Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI. Trata-se de um canal que atenderá os anseios da comunidade acadêmica, especialmente do Cursos de Economia da UFRPE - SEDE. Porém, tem como intenção extrapolar os muros da Universidade em questão quando transbordará conhecimento produzido por profissionais da área de economia e áreas afins. Assim, informa-se que esse projeto não tem data de término, apesar da proposta informar isso. As opções se apresentam restritas no sistema e por isso foi necessário colocar a data!

**Tem Inscrição?**

Não

### 1.3 Público-Alvo

O objetivo traçado por esse projeto foi a criação de um Canal no Youtube que seja capaz de criar conhecimento em temáticas que envolvam a Ciência Econômica e áreas correlatas. Assim, como a área de atuação em questão se apresenta multidisciplinar, todo conteúdo produzido pelo canal busca atender a todos os indivíduos, sejam eles especificamente da área de Economia ou não. Logo, não há sentido em discriminar a tabela a seguir sobre Público Alvo. A despeito disso, preenchemos a mencionada tabela uma vez que o sistema não permite o envio da proposta sem o devido preenchimento das 'janelas'. Porém, esses números que compõem a tabela podem ser maiores.

**Nº Estimado de Público:**

22200

**Discriminar Público-Alvo:**

	A	B	C	D	E	Total
Público Interno da Universidade/Instituto	0	0	0	0	0	0
Instituições Governamentais Federais	1.000	1.000	1.000	100	1.000	4.100
Instituições Governamentais Estaduais	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	5.000
Instituições Governamentais Municipais	0	0	0	0	0	0
Organizações de Iniciativa Privada	1.000	10.000	1.000	100	1.000	13.100
Movimentos Sociais	0	0	0	0	0	0
Organizações Não-Governamentais (ONGs/OSCIPs)	0	0	0	0	0	0
Organizações Sindicais	0	0	0	0	0	0
Grupos Comunitários	0	0	0	0	0	0
Outros	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3.000</b>	<b>12.000</b>	<b>3.000</b>	<b>1.200</b>	<b>3.000</b>	<b>22.200</b>

Legenda:

(A) Docente

(B) Discentes de Graduação

(C) Discentes de Pós-Graduação

(D) Técnico Administrativo

(E) Outro

## 1.4 Parcerias

Nome	Sigla	Parceria	Tipo de Instituição/IPES	Participação
Universidade Federal Rural de pernambuco	UFRPE	Interna à IES	UFRPE e outras Instituições Públicas e/ou Privadas	O Canal do Youtube 'Oficial Economia UFRPE - NEI' possui reconhecimento Institucional como o canal Oficial do Curso de Economia da UFRPE (SEDE). O canal midiático em questão atende os anseios dos professores, dos alunos e dos profissionais interessados em transpor o conhecimento além da fronteira da comunidade acadêmica. Assim, ao longo das atividades agendadas, o Comitê de Mídias Digitais, que compõe o Canal em questão, irá firmar parcerias com instituições públicas e/ou privadas objetivando tornar públicos projetos, trabalhos e outras produções relacionadas à temática econômica e áreas afins.

## 1.5 Caracterização da Ação

<b>Área de Conhecimento:</b>	Ciências Sociais Aplicadas » Economia » Teoria Econômica » Economia Geral
<b>Área Temática Principal:</b>	Educação
<b>Área Temática Secundária:</b>	Comunicação
<b>Linha de Extensão:</b>	Tecnologia da informação

## 1.6 Descrição da Ação

### Resumo da Proposta:

O objetivo primordial desse projeto é a criação de um Canal no Youtube 'Oficial Economia UFRPE - NEI', o qual será utilizado como uma ferramenta digital capaz de transmitir conhecimento científico e tecnológico. Tais conhecimentos devem ser produzidos por professores, alunos, técnicos e outros profissionais, que

visualizam além das fronteiras das instituições que atuam. Com isso, as relações interpessoais entre empresas e indivíduos tendem a ser promovidas. O Canal do Youtube 'Oficial Economia UFRPE - NEI' possui reconhecimento Institucional como o Canal Oficial do Curso de Economia da UFRPE (SEDE). Esse canal possui um Comitê de Mídias de Digitais composto especialmente por alunos do Diretório Acadêmico do Curso de Economia/UFRPE-SEDE e por professores que os orientam e coordenam suas ações. As apresentações/produções no âmbito do canal em questão devem ser previamente agendadas com os interessados, sejam eles de empresas públicas e/ou privadas, que tenham como objetivo a interações com outros profissionais e alunos de instituições diversas. Temáticas na área de Economia e conhecimentos correlatos serão repassados ao público alvo interessado. Tais ações devem promover um efeito multiplicador quando gera uma rede de conhecimentos e saberes, bem como fortalece as relações interpessoais entre instituições e indivíduos.

#### **Palavras-Chave:**

Conhecimento e Saberes, Oficial Economia UFRPE - NEI, Tecnologia da Informação, Youtube

#### **Informações Relevantes para Avaliação da Proposta:**

O Canal do Youtube 'Oficial Economia UFRPE - NEI' ([https://www.youtube.com/channel/UckIM3FeBKJP-In-WA19oWRw?sub\\_confirmation=1](https://www.youtube.com/channel/UckIM3FeBKJP-In-WA19oWRw?sub_confirmation=1)) apresenta-se como uma ferramenta digital capaz de transpor as fronteiras da universidade, propagando conhecimentos e saberes no meio digital. Além disso, promove as relações interpessoais entre indivíduos e instituições, sejam elas públicas e/ou privadas.

#### **1.6.1 Justificativa**

A ferramenta digital já era um meio de comunicação em prática muito antes da efetividade e exigência traduzida, nesse momento, pelo isolamento social. A pandemia COVID-19 que o mundo está vivendo na atualidade só potencializou o uso do meio digital, como uma ferramenta capaz de promover a comunicação e permutar conhecimentos e saberes nas mais diversas esferas de atuação técnica, profissional, estudantil, entre outras. Não se sabe ao certo até onde essa atuação irá, porém, sabe-se que essa transformação tecnológica foi necessária para manter as relações existentes. Existe um enorme potencial a ser descoberto e a cada dia as empresas e os profissionais criam mais software e aplicativos que possam potencializar e manter tais relações virtuais em momento de pandemia. Assim, esse projeto se justifica quando ele promove um canal de comunicação (produto) com o meio interno e externo à Universidade, com o intuito de promover e transpor o conhecimento científico e tecnológico, especialmente, em temáticas que envolvam a Ciência Econômica e áreas afins.

#### **1.6.2 Fundamentação Teórica**

As pessoas têm utilizado cada vez mais aplicativos móveis nos seus telefones e tablets, seja para se conectar-se com amigos, chamar um táxi, pedir comida, doar dinheiro e ler as notícias. De fato, hoje em dia é difícil pensar em praticamente qualquer atividade que não envolva aplicativos móveis de alguma forma. As plataformas digitais também seguem o mesmo caminho, quando a intenção é transmitir conhecimentos e saberes. A crise da COVID-19 têm intensificado o uso da Internet como ferramenta de conexão de saberes e de trabalho. Urge, portanto, a necessidade de uma adaptação dos modelos de negócios, especialmente modelos relacionados à Educação e à transmissão de conhecimento. É importante frisar que as relações, atualmente, estão ancoradas em práticas de Inovação, principalmente no tocante aos Canais Digitais de transmissão de conhecimento. Tais transformações foram intensificadas, especialmente, pelas medidas necessárias de isolamento social.

Nesse contexto, o conceito de Inovação está paralelamente relacionado ao uso das tecnologias digitais em prol do desenvolvimento da humanidade. Assim, Inovação é definida por Vasconcelos (2009) como a '... capacidade de mudar um cenário, de revolucionar. Por mais simples que seja a ideia inovadora, se ela for capaz de revolucionar, trará um ganho imenso para aquele que executou a inovação e permitirá, a este, ter

uma melhor posição no espaço em que ele convive'.

As melhores posições no mercado são ocupadas por empreendimentos que investem em Inovação, completam Carvalho et al (2011). Esta tendência já se mostrava forte antes da crise pandêmica, mas agora tornou-se um fator de sobrevivência para os cenários dos negócios e da transmissão de conhecimento e saberes. As dinâmicas de Inovação Tecnológica trouxeram consigo as Plataformas Digitais, que simplificam as relações pessoais, comerciais e de transmissão de conhecimento científico e tecnológico. De acordo com autores citados, a oportunidade de Inovação surge a partir da necessidade de adaptação ou acréscimo da concorrência, que é potencializada em virtude da ascensão digital nos negócios. Portanto, as Plataformas Digitais são aliadas fundamentais para a continuidade de transmissão do conhecimento e dos saberes no longo prazo, pois facilitam o acesso da informação sem considerar fronteiras e tempo. O acesso às informações podem ser visualizadas da casa do indivíduo, a qualquer hora e dia, que considere pertinente acessá-las. Especialmente em tempos de pandemia, o uso das plataformas digitais torna-se como uma prática essencial para a sobrevivência, seja em qualquer plano de atuação.

A adaptação das atividades no âmbito da educação deve passar por atualização digital. Tal transformação se deu em decorrência do isolamento social exigido atualmente pela pandemia provocada pelo COVID-19. Conforme Osterwalder e Pigneur (2011), “um modelo de negócios descreve a lógica de criação, entrega e captura de valor por parte de uma organização” e é através desta ferramenta de gestão que é possível notar a capacidade de aporte de valor à sociedade. O valor que as Universidades e outras instituições de ensino precisam entregar atualmente a seus demandantes está primariamente relacionado com a capacidade que elas têm de lhes oferecer produtos e serviços de maneira segura.

### **1.6.3 Objetivos**

#### **\* OBJETIVO PRINCIPAL**

O objetivo primordial desse projeto é a criação de um Canal no Youtube 'Oficial Economia UFRPE - NEI', o qual será utilizado como uma ferramenta digital capaz de transmitir conhecimento científico e tecnológico. Tais conhecimentos devem ser produzidos por professores, alunos, técnicos e outros profissionais, que visualizem além das fronteiras das instituições que atuam. Com isso, as relações interpessoais entre empresas e indivíduos tendem a ser promovidas.

#### **\*OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

\* Criar o canal no Youtube 'Oficial Economia UFRPE - NEI';

\* Criar o Comitê de Mídias de Digitais composto especialmente por alunos do Diretório Acadêmico do Curso de Economia/UFRPE-SEDE e por professores, os quais devem orientar e coordenar as ações estabelecidas;

\* Agendar, editar e publicar produções midiáticas com os interessados, sejam eles de empresas públicas e/ou privadas, que objetivem transpor conhecimento científico e tecnológico para a sociedade;

\* Promover e fortalecer a interação entre profissionais e alunos de instituições diversas, assim, gerando efeito multiplicador;

\* Repassar conhecimento e saberes, especialmente, abordando temáticas na área da Economia e de áreas correlatas.

### **1.6.4 Metodologia e Avaliação**

O Canal do Youtube 'Oficial Economia UFRPE - NEI' possui um comitê de mídias Digitais composto por

alunos e professores do Curso de economia da UFRPE - SEDE. Os alunos, alguns deles possuem cursos mais específicos, tais como o de programação, design e marketing. Outros, possuem habilidades em mídias digitais. Quanto aos professores, esses possuem conhecimentos em programação e em Teoria econômica. Assim, esse comitê consegue reunir habilidades suficientes para exercer as funções estabelecidas por esse canal digital, o qual exibirá uma vitrine de conhecimentos e saberes. A metodologia desenvolvida por esse projeto se baseia essencialmente nos seguintes passos:

- \* Acordar o tema a ser apresentado e discutido na plataforma digital do Youtube;
- \* Estabelecer dia e hora para o evento;
- \* Enviar convite oficial para o palestrante;
- \* Divulgar o evento nas mídias digitais e em outros meios de comunicação;
- \* Revisar, antecipadamente, a apresentação no canal com o apresentador (testar);
- \* Preparar roteiro de apresentação para o evento ou live;
- \* Configurar a programação no canal, que será exibida nos dias subsequentes do evento;
- \* Deixar exposta a apresentação/conteúdo.

Durante a transmissão, é necessário que pessoas estejam envolvidas. Assim, no mínimo é necessário duas a três pessoas a postos para resolver problemas técnicos, se necessário.

Material: Computador, internet e conhecimento específicos.

#### 1.6.5.1 Conteúdo Programático

#### 1.6.6 Relação Ensino, Pesquisa e Extensão

A relação existente entre ensino, pesquisa e extensão deve promover transformações nos processos de ensino e aprendizagem, fortalecendo os atos de aprender, de ensinar e de formar profissionais e cidadãos. Esse projeto de extensão promove e fortalece tais interação quando expõe conhecimento científico e tecnológico no âmbito digital. Além disso, o produto (canal no Youtube) realizado por esse projeto promove a interação entre as empresas e os indivíduos.

#### 1.6.7 Programação

Data	Atividade	Tipo de Atividade	Local	Início	Término	Duração
14/05/2020	Debate realizado pelos professores e professoras do DECON Tema: Microcenários Prospectivos para Gestão de Crise Pandêmica Autor: Prof. Luiz Maia	Debate	Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:00	17:00	120 min.
21/05/2020	Debate realizado pelos professores e professoras do DECON Tema: COVID- 19, o que os dados nos mostram Autora: Profª Ana Paula Amazonas	Debate	Canal do Youtube: Oficial economia UFRPE - NEI	15:00	17:00	120 min.

27/05/2020	Live oficial do 1º dia do Minicurso 'As Políticas Monetária e Fiscal Decorrentes da Pandemia do Coronavírus no Brasil' do Professor Doutor Guerino Filho (DECON/UFRPE)	Workshop	Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.
01/06/2020	Live oficial do 1º dia do Minicurso 'Introdução ao R' do Professor Doutor Álvaro Furtado (DECON/UFRPE)	Workshop	Canal do Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.
02/06/2020	Live oficial do 1º dia do Minicurso 'Economia comportamental' do Professor Doutor Luiz Maia (DECON/UFRPE)	Workshop	canal Youtube: Oficial Economia Ufrpe - NEI	15:30	17:30	120 min.
03/06/2020	Live oficial do 2º dia do Minicurso 'As Políticas Monetária e Fiscal Decorrentes da Pandemia do Coronavírus no Brasil' do Professor Doutor Guerino Filho (DECON/UFRPE)	Workshop	Canal do Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.
03/06/2020	Live - Para entender o milagre Chinês: 40 anos de Desenvolvimento Econômico. Prof. Dr Elias Jabbour	Palestra	Canal do youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	19:30	20:30	60 min.
04/06/2020	Live oficial do 1º dia do Minicurso 'Os Desafios ao Empreendedorismo no Pós-Pandemia' do Professor Doutor Marco Aurélio (ADM/UFRPE)	Workshop	Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.
08/06/2020	Live oficial do 2º dia do Minicurso 'Introdução ao R' do Professor Doutor Álvaro Furtado (DECON/UFRPE)	Workshop	Canal do Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.



09/06/2020	Live oficial do 2º dia do Minicurso 'Economia comportamental' do Professor Doutor Luiz Maia (DECON/UFRPE)	Workshop	Canal do Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.
10/06/2020	Live oficial do 3º dia do Minicurso 'As Políticas Monetária e Fiscal Decorrentes da Pandemia do Coronavírus no Brasil' do Professor Doutor Guerino Filho (DECON/UFRPE)	Workshop	Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.
11/06/2020	Live oficial do 2º dia do Minicurso 'Os Desafios ao Empreendedorismo no Pós-Pandemia' do Professor Doutor Marco Aurélio (ADM/UFRPE)	Workshop	Canal Youtube: Oficial economia UFRPE - NEI	15:30	17:30	120 min.
30/06/2020	Evento realizado pelo grupo de estudo Gestão Esportiva	Evento	Canal do Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	18:30	20:30	120 min.
01/07/2020	Evento realizado pelo grupo de estudo Gestão Esportiva	Evento	Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	18:30	20:30	120 min.
02/07/2020	Evento realizado pelo grupo de estudo Gestão Esportiva	Evento	Canal Youtube: Oficial Economia UFRPE - NEI	18:30	20:30	120 min.

### **1.6.8 Avaliação Pelo Público**

A avaliação desse projeto deve ocorrer na medida em que as produções e os conteúdos estiverem expostos no canal do Youtube (Oficial Economia UFRPE - NEI) e, assim, quando houver o feedback do público que visitará o ambiente virtual. Melhorias devem ocorrer continuamente com a análise dos feedbacks emitidos pelo público em geral. A intenção é que a vitrine virtual produzida pelo canal em questão contribua com a transposição do conhecimento científico e tecnológico, quando esta ação deverá está alinhada com a transformação digital vivenciada atualmente pelas empresas e indivíduos.

### **Pela Equipe**

Com base nos resultados dos feedbacks, extraídos pela plataforma do Youtube, será possível avaliar o alcance dos resultados esperados. O próprio Youtube faz estatísticas de visualizações com relação aos vídeos postados. Relatórios serão gerados pela plataforma de forma a oferecer feedbacks. Com base nesses relatórios, a equipe desse projeto avaliará suas tomadas de decisões futuras.

### 1.6.9 Referências Bibliográficas

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y. Business Model Generation - Inovação em Modelos de Negócios. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

VASCONCELOS, Eduardo. O que realmente significa a palavra "inovação"? Disponível em: . Acesso em: 26 de maio de 2020.

CARVALHO, Hélio Gomes de; REIS, Dálcio Roberto dos; CAVALCANTE, Márcia Beatriz. Gestão da Inovação. Curitiba, PR: Aymarã Educação, 2011.

### 1.6.10 Observações

Essa proposta ela tem objetivos bem definidos e não possui tempo de validade, apesar de termos que datar o término do projeto no sistema SIGProj. Certamente, as atividades continuarão a ser desenvolvidas além da data pré-estabelecida para o término.

## 1.7 Divulgação/Certificados

<b>Meios de Divulgação:</b>	Internet, Imprensa
<b>Contato:</b>	chiaranf@gmail.com Fone: 81- 992031057
<b>Emissão de Certificados:</b>	Participantes, Equipe de Execução
<b>Qtde Estimada de Certificados para Participantes:</b>	200
<b>Qtde Estimada de Certificados para Equipe de Execução:</b>	10
<b>Total de Certificados:</b>	210
<b>Menção Mínima:</b>	MS
<b>Frequência Mínima (%):</b>	75
<b>Justificativa de Certificados:</b>	Na verdade, essa quantidade de certificados registrados nessa proposta está baseada na quantidade de pessoas que estão frequentando e solicitando os certificados via formulários digitais.

## 1.8 Outros Produtos Acadêmicos

**Gera Produtos:** Não

## 1.9 Anexos

Não há nenhum anexo

---

## 2. Equipe de Execução

---

### 2.1 Membros da Equipe de Execução

#### Docentes da UFRPE

Nome	Regime - Contrato	Instituição	CH Total	Funções
Chiara NatÉrcia França AraÚjo	Dedicação exclusiva	UFRPE	1368 hrs	Coordenador(a)
Luis Eduardo Barbosa Carazza	Dedicação exclusiva	UFRPE	1368 hrs	Colaborador
Álvaro Furtado Coelho Júnior	Dedicação exclusiva	UFRPE	1368 hrs	Colaborador

#### Discentes da UFRPE

Nome	Curso	Instituição	Carga	Funções
Déborah Cristina Saldanha Amorim Silva	Bacharelado Em Ciências Econômicas	UFRPE	1368 hrs	Colaborador
Kleybson Rodrigo Martins Santos	Economia	UFRPE	1368 hrs	Colaborador
Lucas dos Santos Barbosa	Ciências Econômicas	UFRPE	1368 hrs	Colaborador
Marcos Vinicius Neri da Silva	Ciências Econômicas	UFRPE	1368 hrs	Colaborador
Tomaz Silva da Matta Ribeiro	Ciências Econômicas	UFRPE	1368 hrs	Colaborador

#### Técnico-administrativo da UFRPE

Não existem Técnicos na sua atividade

#### Outros membros externos a UFRPE

Nome	Instituição	Carga	Função
Isabelle Thais Barbosa Brasileiro	UAG/UFRPE	1368 hrs	Colaborador(a)

#### Coordenador:

Nome: Chiara NatÉrcia França AraÚjo

RGA:

CPF: 02694356460

Email: chiaranf@gmail.com

Categoria: Professor Adjunto

Fone/Contato: 81-92031057 / 81-86280183

### 2.2 Cronograma de Atividades

**Atividade:** Coordenará o projeto e executará atividades juntamente com o Comitê de Mídias Digitais do Canal

**Início:** Mai/2020

**Duração:**

57 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês

**Responsável:** Chiara NatÉrcia França AraÚjo (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejamento e construção das mídias digitais

**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês  
**Responsável:** Marcos Vinicius Neri da Silva (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejamento e construção das mídias digitais  
**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês  
**Responsável:** Tomaz Silva da Matta Ribeiro (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejamento e construção das mídias digitais  
**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês  
**Responsável:** Lucas dos Santos Barbosa (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejamento e construção das mídias digitais  
**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês  
**Responsável:** Kleybson Rodrigo Martins Santos (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejamento e construção das mídias digitais  
**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês  
**Responsável:** Isabelle Thais Barbosa Brasileiro (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejamento e construção das mídias digitais  
**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês  
**Responsável:** Déborah Cristina Saldanha Amorim Silva (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejará e executará ações juntamente com o Comitê de Mídias Digitais do canal  
**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses  
**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês  
**Responsável:** Luis Eduardo Barbosa Carazza (C.H. 24 horas/Mês)

---

**Atividade:** Planejará e executará ações juntamente com o Comitê de Mídias Digitais do canal

**Início:** Mai/2020 **Duração:** 57 Meses

**Somatório da carga horária dos membros:** 24 Horas/Mês

**Responsável:** Álvaro Furtado Coelho Júnior (C.H. 24 horas/Mês)

---

\_\_\_\_\_, 01/06/2020  
Local

\_\_\_\_\_  
**Chiara NatÉrcia França AraÚjo**  
Coordenador(a)/Tutor(a)

---